

全球唯一故事屋 | 小時200元

▲看著孩子專注的神情，很多大人驚訝的發現：「我的小孩子居然專心那麼久！」

巨書老樹雲中坐 說學逗唱講故事

童話世界



【楊茲珺／台北報導】「有誰可以幫我把狐狸的尾巴，貼到猴子的屁股上？」故事屋創辦人張大光，語氣誇張、表情生動的發問著，只見一隻隻小手爭先恐後的舉起。隨後，張大光模仿變身猴子邊鞦韆跌倒，又讓小朋友尖聲大笑，托兒所老師搖著頭笑說：「沒看小朋友這麼瘋狂過。」

在與小朋友的頻繁過招下，一個簡單的故事講了20分鐘才結束，為了接受訪問，張大光請同事接手，推開一個狀似老樹樹幹的門，從「奇幻森林」主題屋中走出來。滿頭大汗都還沒擦，他又開始以清晰的理路、便捷的口才，對記者描述他一手催生故事屋的「故事」。

1個月換1次題材

5月中旬才開張的故事屋，號稱是世界創舉、唯一將「聽故事的經驗」，變成商品販賣的地方。一進故事屋，繽紛

沒有跟小孩玩的經驗。」

張大光表示，現在的父母很肯栽培孩子，而且孩子好奇心重，好聽的故事重複再多次也不會膩。

小朋友黏著度高

這裡的故事強調品德與家庭等概念，讓父母覺得花錢花得很有「意義」。因此顧客「黏著度」奇高，爸媽很容易在孩子的央求下，一次又一次的回來拜訪。一個月租佔營收60萬元，每個月服務約2500個小朋友。

談起創業之始，張大光說：「只是一個平凡老爸，圓了一個不平凡的夢。」張大光本身就愛講故事給孩子聽，兩個小孩從2歲開始，夜夜都在張大光的故事中甜蜜睡去。當托兒所老師稱讚他的孩子，邏輯能力與表達能力都優於同儕時，身為老爸的優越感油然而生之外，他也更確信「說故事」對孩子影響很大。

開始構思創業的可能，則始於帶孩子參加坊間書局舉辦的「故事媽媽」活動，看場地總是父母小孩塞爆，從事唱片行銷的張大光，很確定「說故事」與「聽故事」，存在著嚴重的供需不平衡，市場潛力雄厚。他上網搜尋，找不到可以參考的案例，創意的原生只好靠自己。

空間布置花心思

為了玩空間，他給設計師出了不少難題，包括樹幹大門、布丁及雲形坐墊；為了讓故事好說又好聽，他自己編寫故事，再找插畫家創作比人還高的繪本。有人想複製張大光的故事屋，但是張大光不擔心，他說：「硬體重新作很容易，但是複製軟體不是那麼簡單。」

他以父親的角度，創造出全世界獨一無二的故事屋，張大光堅定的說：「很辛苦，但是很快樂。」



▲童話的場景、生動的故事、互動式的玩法，張大光的「故事屋」，讓台北的孩子擁有嶄新的聽故事經驗。 莊宗達攝

老師怎麼說

聽故事有助表達

這裡的活動空間比幼稚園大，又有豐富的色彩，小朋友來到這兒都很「激動」，反應互動都比平常更踴躍。以我的經驗來看，聽故事對小朋友的表達能力、反應能力確實有很大的幫助。

Nicole
幼稚園老師 27歲

▶進入天空之城，藍天是牆壁，雲朵是坐墊。



◀張大光提供想法，請插畫家畫出「好講」的繪本，輸出後的大小比人還高，讓孩子目不轉睛。

▶張大光唱作俱佳、表情生動，總能把小朋友逗得很樂。



▲張大光抬起樹幹沙發，和小朋友玩遊戲。

張大光小檔案

生日 1967年4月22日
 星座/生肖 金牛座/羊
 經歷 金格唱片服務15年、故事屋
 學歷/興趣 中原大學物理系/看電影、看書
 資本額 裝潢設備300萬元，每月固定成本30萬元
 營業概況 一個月營收60萬元
 最困難的事 創業模式無人可詢問，一切自己摸
 聯絡方式 網址www.kidstoryhouse.com.tw